

Bedankt voor het downloaden van dit artikel. De artikelen uit de (online)tijdschriften van Uitgeverij Boom zijn auteursrechtelijk beschermd. U kunt er natuurlijk uit citeren (voorzien van een bronvermelding) maar voor reproductie in welke vorm dan ook moet toestemming aan de uitgever worden gevraagd.

Boom

Behoudens de in of krachtens de Auteurswet van 1912 gestelde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch door fotokopieën, opnamen of enig andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Voor zover het maken van kopieën uit deze uitgave is toegestaan op grond van artikelen 16h t/m 16m Auteurswet 1912 jo. Besluit van 27 november 2002, Stb 575, dient men de daarvoor wettelijk verschuldigde vergoeding te voldoen aan de Stichting Reprorecht te Hoofddorp (postbus 3060, 2130 KB, www.reprorecht.nl) of contact op te nemen met de uitgever voor het treffen van een rechtstreekse regeling in de zin van art. 16l, vijfde lid, Auteurswet 1912.

Voor het overnemen van gedeelte(n) uit deze uitgave in bloemlezingen, readers en andere compilatiewerken (artikel 16, Auteurswet 1912) kan men zich wenden tot de Stichting PRO (Stichting Publicatie- en Reproductierechten, postbus 3060, 2130 KB Hoofddorp, www.cedar.nl/pro).

No part of this book may be reproduced in any way whatsoever without the written permission of the publisher.

info@boomamsterdam.nl
www.boomuitgeversamsterdam.nl

Imma Zandbergen

‘Goeddoen doet goed’

‘Onze samenleving is in beweging. Ondernemers zijn intrinsiek gemotiveerd om vanuit een maatschappelijke overtuiging iets bij te dragen aan hun omgeving. Maatschappelijke organisaties staan voor grote uitdagingen die vragen om een ondernemende houding. De Haagse Uitdaging gelooft in de waarde van het verbinden van deze twee werelden. Dat doen we door bedrijven uit te dagen hun expertise, menskracht of materiaal in te zetten voor maatschappelijke organisaties. Zo willen wij samen vraagstukken oplossen om de Haagse samenleving te versterken.’

‘Als projectleider ben ik vanaf het prille begin betrokken bij deze stichting en ik geniet iedere dag van de positieve energie die vrijkomt als het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties met elkaar samenwerken. Het vinden van creatieve en vaak onverwachte oplossingen voor een maatschappelijk vraagstuk begint bij het verbinden van mensen die elkaar in het dagelijks leven niet vanzelfsprekend tegenkomen. Een verzekeraar weet gewoonweg niet dat er om de hoek een maatschappelijk initiatief is, gericht op het op orde brengen van de administratie van minima. De expertise, menskracht en het materiaal van die verzekeraar zijn van grote waarde voor dat initiatief. Daar komt de Haagse Uitdaging in beeld: wij verbinden deze werelden. Haagse maatschappelijk betrokken ondernemers vormen de katalysator tot het succes. Zij geven de Haagse Uitdaging een smoel en helpen



IMMA ZANDBERGEN (1984)

Projectleider van de Haagse Uitdaging (www.haagseuitdaging.nl), een zakelijk netwerk van Haagse ondernemers dat verbinding legt met maatschappelijke organisaties.

maatschappelijke organisaties bij hun uitdagingen. De stichting is nog maar een halfjaar oud, maar heeft nu al bijna honderd verbindingen gerealiseerd.’

* * *

‘De Haagse Uitdaging is onderdeel van een landelijke beweging, de Nederlandse Uitdaging. Deze beweging is in de jaren negentig ontstaan in het oosten van ons land en is geboren vanuit het idee van noaberschap. Omkijken naar elkaar, iets voor elkaar willen

betekenen. Inmiddels maakt de Nederlandse Uitdaging deel uit van het groeiprogramma van het Oranje Fonds en zijn er in meer dan 35 gemeenten in Nederland Uitdagingen actief, zoals de Haagse Uitdaging. Samen zorgen we voor een beweging waarbij bedrijven dat wat zij toch al in huis hebben, inzetten voor de uitdagingen waar maatschappelijke organisaties voor staan.’

‘Goeddoen doet goed. Ik zie het gebeuren. Een bankdirecteur is onlangs samen met zijn collega’s gaan koken voor de bewoners met een verstandelijke beperking van een zorginstelling. In ruil voor een verse en voedzame maaltijd kreeg hij een knuffel van één van de bewoners. De lach op zijn gezicht als hij dit verhaal vertelt, is onbetaalbaar. Inmiddels heeft hij het plan opgevat ervoor te zorgen dat het keukenmateriaal in de zorginstelling kan worden vernieuwd, om de medewerkers daar het koken makkelijker te maken. Bovendien heeft hij een estafette gestart waarbij de pollepel om te koken iedere maand wordt doorgegeven aan een andere groep collega’s. Geluk vind je volgens mij in zulke dingen. Het gaat niet om kwantitatieve doelstellingen, maar om de kwaliteit van het contact dat wordt gelegd en om alles wat daar vervolgens uit voortvloeit.’

‘Natuurlijk zijn er soms drempels om tot een succesvolle verbinding te komen. Het is een uitdaging om niet alleen te zorgen voor contact tussen het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties, maar ook voor daadwerkelijk begrip. Het blijven twee werelden die qua communicatie, manier van werken en verwachtingen geheel anders in elkaar steken. Dat vraagt geduld en oprechte feedback, en het leidt er soms helaas toe dat

een uitdaging niet wordt opgelost. Daar is geen wondermiddel voor, en dit vraagt van ons als stichting een lerende houding.’

* * *

‘Het is mijn persoonlijke overtuiging dat het in het leven niet draait om status, financiële middelen of een groot huis. Die overtuiging werd sterker toen ik werkzaam was als advocaat. Ik had het gevoel de connectie met de maatschappij te verliezen terwijl ik, met mijn BlackBerry in de hand, ongeduldig in de rij bij de supermarkt stond. Wie was ik nou eigenlijk? Wat voegde ik toe aan deze wereld? Toen de kans voorbijkwam om projectleider te worden van de Haagse Uitdaging, heb ik dan ook geen moment getwijfeld en mijn baan opgezegd. Het voelde alsof het zo moest lopen.’

‘Het mens-zijn vindt wat mij betreft zijn oorsprong in het ontmoeten van “de ander”. De Franse filosoof Levinas zei het zo mooi: “Anderen zijn niet mijn gelijken met wie ik het rooien moet. Ze zijn niets minder dan de

.....

 ‘We zijn allemaal mens, met de
 behoefte om gezien te worden,
 contact te leggen met de ander’

voorwaarden van mijn bestaan.” Het doet er in wezen niet toe of je iedere dag een maatpak aantrekt, een overall of dat je misschien niet eens opstaat: we zijn allemaal ‘mens’, met de behoefte om gezien te worden, contact te leggen met de ander. Om samen bij te dragen aan een mooiere wereld. Dat ik met mijn werk kan bijdragen aan intermenselijk contact, is wat mij betreft het mooiste wat er is. God ontmoet je in de mens; dat geloof ik.’